



“ CONNECT’HAIR PERFECTIONNEMENT ”

2 JOURS

Horaires : 09h00 – 12h30 / 13h30 – 17h00

Effectif maxi. : 14 personnes

N° d’agrément : 938 303 69 083

Public concerné :

CE STAGE EST DESTINE AUX RESPONSABLES D'EQUIPES, AUX PERSONNES SOUHAITANT DYNAMISER LEUR SALON DE COIFFURE.

Objectifs pédagogiques de ce stage :

SAVOIR IDENTIFIER AVEC L'ENSEMBLE DE SES COLLABORATEURS DES OBJECTIFS PRECIS ET VERIFIABLES, AVEC LES TROIS VISIONS : COIFFEUR, CLIENT, RENTABILITE.

SAVOIR CALCULER LA RENTABILITE DE CHAQUE ACTION COMMERCIALE.

LE COUT DES ANIMATIONS, DEFINIR UN BUDGET, MES ALTERNATIVES.

Prérequis :

2 ans minimum d'expérience dans la coiffure

Responsable des formations : Stéphane AUGER

Programme du stage : Ce stage se déroule en un 1 module de 2 jours, 14 heures soit 7 heures /jours

Méthodes pédagogiques / Matériel utilisé :

PowerPoint, Vidéo Projecteurs, Paper Board. La pédagogie est basée sur la pratique des participants sous la forme de mises en situation, de jeux de rôles, d'exercices et d'entraînements.

Les moyens d'évaluations mis en œuvre et suivi

Une évaluation est effectuée à l'issue de la formation par chaque stagiaire. Nous pourrions communiquer sur demande l'évaluation complète de la session et de l'animateur.

MODALITÉS D'INSCRIPTION À LA FORMATION

Une convention de formation recrutement est établie par l'organisme de formation STEPHANEAUGER.COM enregistrée sous le N° 938 303 69 083 auprès de la préfecture de la région PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR. Si vos cotisations sont à jour, vous bénéficiez de la subrogation de paiement pour les dossiers étant financés par l'AGEFOS et le POLE EMPLOI. La partie prise en charge nous est directement réglée.

Vous recevrez à la fin de la formation, une attestation de stage certifiant que vous avez suivi le programme de cette formation.

Pour chaque inscription, une partie non prise en charge vous est demandée, ainsi que pour :

- Une personne salariée : une **caution du montant du stage** ; celle-ci sera détruite lorsque nous recevons le paiement de l'AGEFOS.
- Un gérant non salarié : un chèque du montant du stage vous est demandé et sera placé un mois après la formation

Annulation :

La partie **non prise en charge**, ne pourra en **aucun cas** faire l'objet d'un report ou d'un remboursement.

Ce que nous encaissons est non déductible du crédit d'impôt formation.

Pour toute annulation 60 jours avant la date de début du stage, nous ne vous facturons pas la partie prise en charge.

Pour toute annulation inférieure à 60 jours avant la date de début du stage, nous vous facturons l'intégralité de la partie prise en charge.

Nous proposons une assurance annulation de 13 € par stage, à souscrire uniquement à l'inscription. Cette dernière vous permet de bénéficier en cas d'annulation :

- + de 20 jours avant le début de la formation : aucun frais,
- entre le 19^{ème} jour et le 10^{ème} jour avant le début de la formation : 50 % de la prise en charge vous seront facturés,
- - de 10 jours avant le début de la formation, 100 % de la prise en charge vous seront facturés.

Dans le cas de force majeure, l'organisme de formation se réserve le droit d'ajourner ce stage au plus tard une semaine avant la date prévue. Dans cette hypothèse, le montant des droits d'inscription sera intégralement remboursé.

Toute inscription à une session de formation est nécessairement accompagnée du règlement à l'ordre STEPHANEAUGER.COM, sauf dans le cas où la formation est prise en charge intégralement par un organisme paritaire.



“ CONNECT’HAIR PERFECTIONNEMENT ”

2 JOURS

Horaires : 09h00 – 12h30 / 13h30 – 17h00

Effectif maxi. : 14 personnes

N° d’agrément : 938 303 69 083

PROGRAMME DU STAGE

Ce stage se déroule en un 1 module de 2 jours, 14 heures soit 7 heures /jours

JOUR 1 :

09H00 – 10H50 :

ACCUEIL, PRÉSENTATION
TEMPS DE PAUSES, RÈGLES DU JEU.
LES CLIENTS PARLENT DE VOTRE MARQUE, DE VOTRE SOCIÉTÉ, DE VOUS
LES RISQUES
LA CONCURRENCE PEUT PRENDRE VOTRE PLACE
LOUPER DES VENTES
NE PAS ENTENDRE SES CLIENTS
PAS DE VEILLE SUR LE RETOUR CLIENT

10H50 – 11H00 : PAUSE

11H00 – 12H30 :

ANALYSE DE STATISTIQUES
FONCTIONNALITÉS, RENDEZ-VOUS EN LIGNE
SUR QUELS CONTENUS

12H30 – 13H30 : REPAS

13H30 – 15H40 :

CRÉER SA STRATÉGIE
ANALYSER LA CONCURRENCE
TÉMOIGNAGE, RETOURS CLIENTS

15H40 – 15H50 : PAUSE

15H50 – 16H45 :

RETOUR D’AUDIENCE
DES CITATIONS QUI INSPIRENT
SURFER SUR L’ACTUALITÉ

16H45 – 17H00 :

DEBRIEFING DE LA JOURNÉE

17H00 : FIN

JOUR 2

09H00 – 10H50 :

VOTRE ÉQUIPE, UN SUPER RÉSEAU QUI A PLEIN D’IDÉES
COMMENT FAIRE NAÎTRE LES IDÉES DE VOTRE ÉQUIPE ?

10H50 – 11H00 : PAUSE

11H00 – 12H30 :

IDENTIFIER PRÉCISEMENT L’OBJECTIF VOULU AVEC UN
RÉSULTAT CHIFFRÉ

12H30 – 13H30 : REPAS

13H30 – 15H40 :

QUEL LEVIER VOULEZ-VOUS DINAMYSER DANS LE SALON
DE COIFFURE ?
ATTENTION, NE PAS MÉLANGER LES OBJECTIFS DANS LE
MÊME MOIS = PERTE DE COHÉRENCE AVEC VOS
COIFFEURS

15H40 – 15H50 : PAUSE

15H50 – 16H45 :

TRAVAIL EN SOUS GROUPE SUR DE LA CRÉATION DE
CONTENU TYPE
PARTAGE DE VÉCU

16H45 – 17H00 :

DEBRIEFING DE LA JOURNÉE
VÉRIFICATION DES ATTENTES RESPECTÉES
REMERCIEMENTS ET REMISE DIPLOME.

17H00 : FIN