

CONNECT HAIR PERFECTIONNEMENT 2 JOURS

Horaires : 09h00 – 12h30 / 13h30 – 17h00

Effectif maxi. : 15 personnes

Public concerné :

Stage destiné aux coiffeurs souhaitant se perfectionner dans la gestion des réseaux sociaux .
Il est conseillé d’avoir 2 ans minimum d’expérience dans la coiffure

Prix de la formation :

Nous contacter pour obtenir un devis personnalisé et connaître votre éligibilité de financement par les organismes attribués en fonction de votre statut.

Objectifs :

A l’issus de cette formation le stagiaire sera capable de :

- Identifier sa zone de chalandise
- Mettre en place et/ou paramétrer google my business.
- Paramétrer vos réseaux facebook, instagram, tiktok
- Etablir sa vitrine virtuelle
- Connaître les fonctionnalité d’un site internet

Prérequis :

Aucun prérequis

Président Directeur Général : Stéphane AUGER

Responsable des formations : Audrey DUPONT

Programme du stage : Ce stage se déroule en un module de 2 jours, 14 heures de formation.

Méthodes pédagogiques :

- L’analogique
- L’interrogative
- La magistrale

Matériel utilisé :

- Ordinateur ou tablette
- Dossier support stagiaire téléchargé par chaque stagiaire sur leur espace extranet.
- Mise en avant des points les plus importants sur paper-board et vidéoprojecteur.

Modalités d’évaluations :

Une évaluation sous forme de questionnaire est effectuée par chaque stagiaire avant et après la formation.

STEPHANAUGER.COM – TETE D’AFFICHE

153 AVENUE ANDRÉ CITROËN ZAC LA PALUD 83600 FREJUS

04 94 454 438 www.tetedaffiche.com • stage@tetedaffiche.com

Numéro d’enregistrement : 938 303 69 083 , cet enregistrement ne vaut pas agrément de l’état

SAS 10 000€ • CODE APE 8559A • FR 94484358437 • SIRET 484 358 437 000 32

Modalité d’accès à la formation :

Par téléphone ou sur notre site internet.

La partie non prise en charge doit être réglée à la réservation du stage pour confirmer l’inscription. Pour toutes réservations non réglées au minimum 10 jours avant le stage, l’inscription ne sera pas prise en compte.

Délai d’accès :

Entre 6 mois et 10 jours avant le début de la formation.

Les conditions d’annulations :

La partie non prise en charge, ne pourra en aucun cas faire l’objet d’un report ou d’un remboursement.

Par le bénéficiaire : 50 jours avant la date de début du stage, nous ne vous facturons pas la partie prise en charge.

Pour toute annulation inférieure 50 jours

– De 50 à 30 jours avant la date du stage : l’intégralité de la partie non prise en charge ainsi que 25% de la partie prise en charge

– De 29 à 15 jours avant la date du stage : l’intégralité de la partie non prise en charge ainsi que 50% de la partie prise en charge

– De 14 à la date du stage : l’intégralité de la partie non prise en charge ainsi que 100% de la partie prise en charge et cela sans aucune contrepartie ni prise en charge possible ; sous aucune forme que ce soit et non déductible des frais de formations professionnelles.

Nous proposons une assurance annulation de 13 € par jour de stage, par personne, à souscrire uniquement à l’inscription. Cette dernière vous permet de bénéficier en cas d’annulation du bénéficiaire :

- D’être exonéré de la facturation de la partie prise en charge jusqu’à 4 jours avant la formation.

Par l’organisme de formation : Un avoir d’une validité de 6 mois sur les sommes versées de la partie non prise en charge. L’organisme de formation se réserve le droit d’ajourner ce stage au plus tard une semaine avant la date prévue.

Voir Conditions générales de vente : <https://tetedaffiche.com/cgv/>

Les personnes en situation de handicap peuvent profiter de nos formations.

Pour toutes études personnalisées de votre situation, contactez la référente handicap : Cécile CHANARD - cecile@tetedaffiche.com

STEPHANAUGER.COM – TETE D’AFFICHE

153 AVENUE ANDRÉ CITROËN ZAC LA PALUD 83600 FREJUS

04 94 454 438 www.tetedaffiche.com • stage@tetedaffiche.com

Numéro d’enregistrement : 938 303 69 083 , cet enregistrement ne vaut pas agrément de l’état

SAS 10 000€ • CODE APE 8559A • FR 94484358437 • SIRET 484 358 437 000 32

CONNECT HAIR PERFECTIONNEMENT 2 JOURS

Horaires : 09h00 – 12h30 / 13h30 – 17h00

Effectif maxi. : 15 personnes

PROGRAMME DU STAGE

Ce stage se déroule en un module de 2 jours, 14 heures de formation

Jour 1 :

09H00 – 09H30 :

Accueil et présentation
Questionnaire
Déterminer les attentes

09H30 – 10H45 :

Avantage et inconvénient des réseaux sociaux
Pourquoi être présent
Création de la cible

10H50 – 11H00 : PAUSE

11H00 – 12H30 :

Intérêt d’être présent sur google

12H30 – 13H30 : REPAS

13H30 – 15H40 :

Création et/ou paramétrage du google my business
Comment fonctionne les réseaux sociaux

15H40 – 15H50 : PAUSE

15H50 – 16H30 :

Facebook en détail

16H30 - 17H :

Débriefing de la journée

17H00 : FIN

STEPHANAUGER.COM – TETE D’AFFICHE

153 AVENUE ANDRÉ CITROËN ZAC LA PALUD 83600 FREJUS

04 94 454 438 www.tetedaffiche.com • stage@tetedaffiche.com

Numéro d’enregistrement : 938 303 69 083 , cet enregistrement ne vaut pas agrément de l’état

SAS 10 000€ • CODE APE 8559A • FR 94484358437 • SIRET 484 358 437 000 32

Jour 2 :

09H00 – 10H45 :

Retour sur les points de la veille
Instagram en détail

10H50 – 11H00 : PAUSE

11H00 – 12H30 :

Organisation d’un rétro planning des réseaux sans impiété sur son activité
Meta

12H30 – 13H30 : REPAS

13H30 – 15H40 :

Création et compréhension des publication sur canva
TIKTOK

15H40 – 15H50 : PAUSE

15H50 – 16H30 :

L’intérêt du site internet avec Wix

16H30 – 17H00 :

Débriefing de la journée
Vérification des attentes
Réponse au questionnaire pour le suivi pédagogique
Remise de diplôme .

17H00 : FIN